

tautdanning.no  
Publikumsundersøkelse

Våren 2016

# Metode og gjennomføring

---

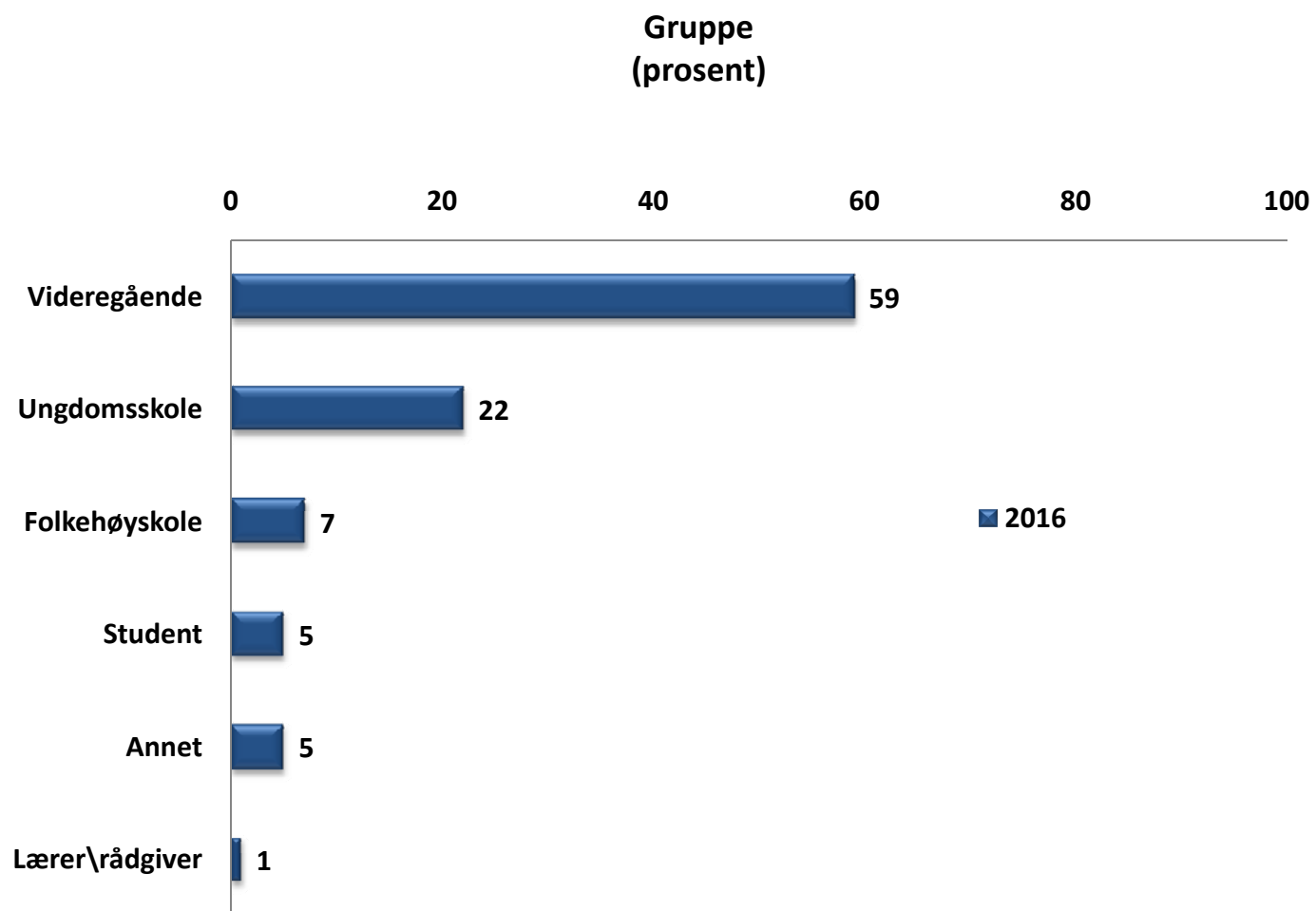
- ❑ Undersøkelsen er gjennomført ved at besøkende på ulike utdanningsmesser benytter PC-stasjoner. Norfakta har vært ansvarlig for rapporteringen av resultatene.
  
- ❑ Hovedformålet med undersøkelsen er å vurdere utdanningsmessene med hensyn til:
  - *Evne til å dekke informasjonsbehov*
  - *Besøkendes vilje til å anbefale utdanningsmessene til andre*
  - *Grad av påvirkning på valg av utdanning/studiested*
  
- ❑ Kartlegging av viktighet når det gjelder følgende områder:
  - *besøk av utdanningsinstitusjoner*
  - *personlig samtale med rådgiver*
  - *besøk på utdanningsmesse*
  - *besøk på universitet eller høyskole*
  
- ❑ Kartlegging av interesse for utdanning i utlandet
  
- ❑ Totalt har 5198 personer besvart undersøkelsen. Den statistiske feilmarginen for utvalget som helhet er på inntil +/- 1,4 prosent. Ved nedbrytninger i tallmaterialet er feilmarginene større.

# Gruppe representert

**Spørretekst: Hvilken gruppe representerer du?**

Base: 5198

**6 av 10 kommer fra VGS**



# Informasjon

# Dekket informasjonsbehov

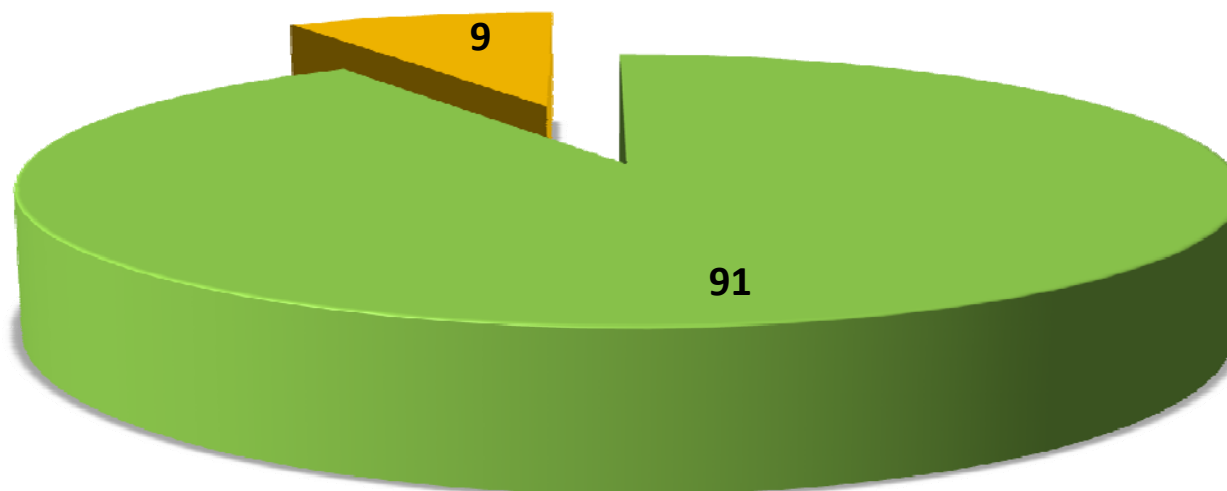
**Spørretekst: Har du fått tak i den informasjonen du hadde behov for på messen tautdanning.no?**

Base: 5198

**9 av 10 har fått tak i den  
informasjonen de var ute etter**

Dekket informasjonsbehov  
(prosent)

■ Ja ■ Nei



# Anbefalinger til andre

# Anbefalinger

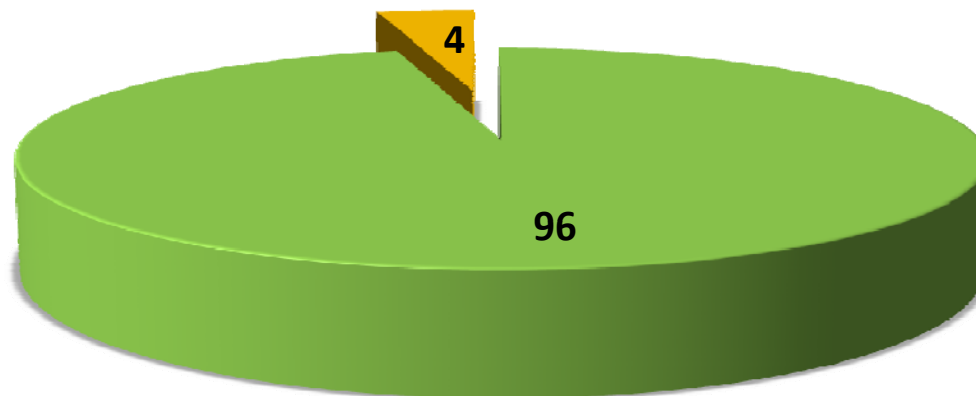
**Spørretekst:** Vil du anbefale andre å komme på messen tautdanning.no neste år?

Base: 5198

**Nesten alle vil anbefale andre til å delta på neste messe**

Anbefalinger  
(prosent)

■ Ja ■ Nei



# Utdanningsmessens påvirkning på valg av utdanning/ studiested



# Påvirkning

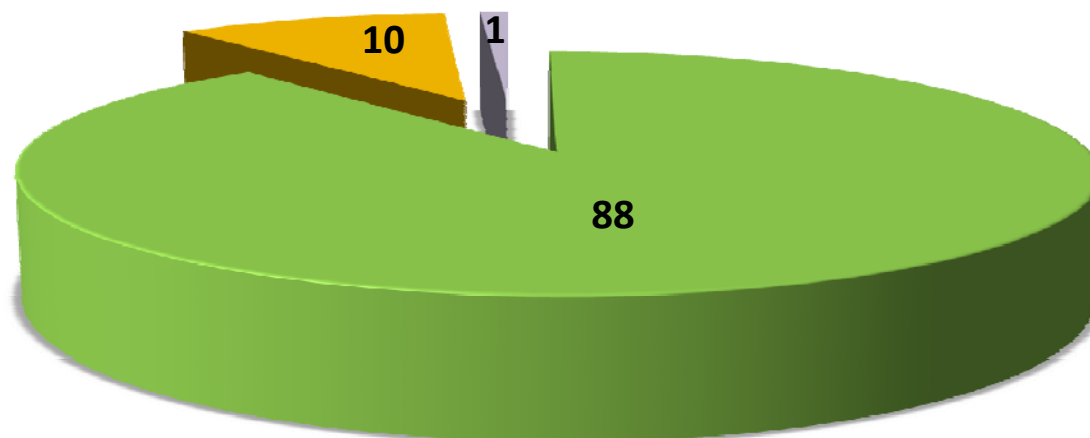
**Spørretekst: Tror du at en utdanningsmesse som denne kan påvirke ditt valg av utdanning eller studiested?**

Base: 5198

**9 av 10 mener at utdanningsmessen kan påvirke deres valg av utdanning eller studiested**

Påvirkning  
(prosent)

Ja Nei Vet ikke



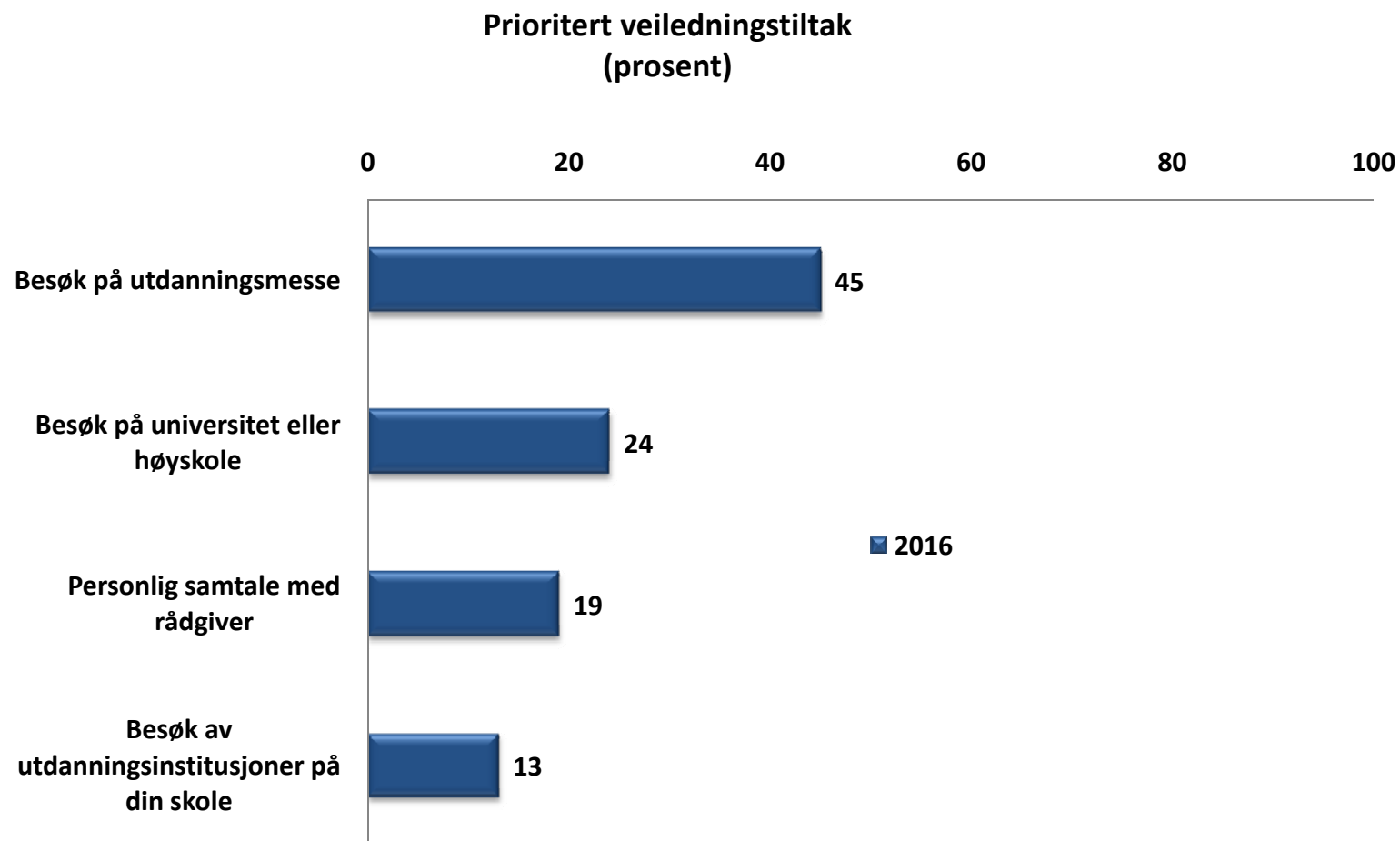
# Viktigheten av ulike tiltak

# Prioritert veiledningstiltak

**Spørretekst:** Hvis du fikk benytte kun ett av disse veiledningstiltakene; hvilket ville du velge?

Base: 5198

## Besøk på utdanningsmesse ønskes av klart flest



# Interesse for informasjon om utdanning i utlandet

# Informasjon – utdanning i utlandet

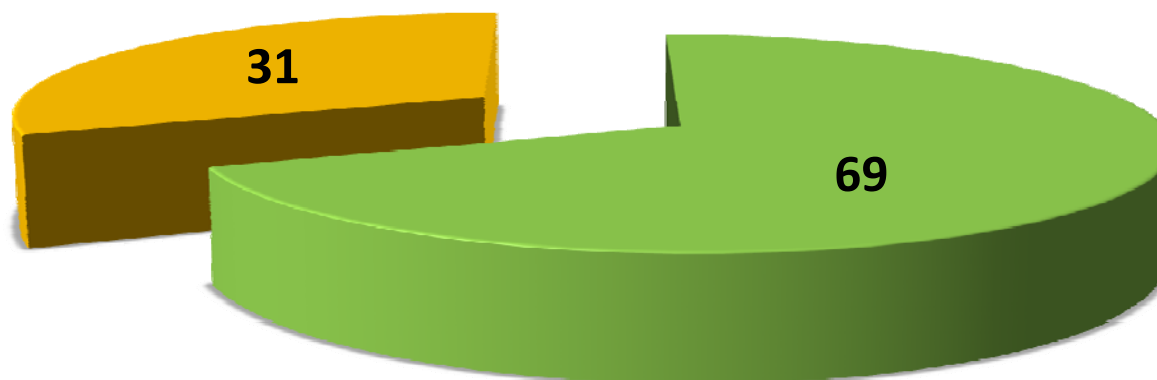
*Spørretekst: Er du interessert i informasjon om utdanning i utlandet?*

Base: 5198

**7 av 10 er interessert i informasjon  
om utdanning i utlandet**

Utdanning i utlandet  
(prosent)

■ Ja ■ Nei



# Publikumsundersøkelse 2016

## Oppsummering

---

- 9 av 10 har fått dekket sitt informasjonsbehov på messen.
- Nesten alle av respondentene (96 prosent) vil anbefale andre til å delta på neste års messe.
- 9 av 10 mener at utdanningsmessen kan påvirke eget valg av utdanning eller studiested.
- 6 av 10 respondenter representerer VGS.
- Når elevene må velge mellom ulike tiltak scorer besøk på utdanningsmessene nesten dobbelt så høyt som nest beste tiltak.
- 7 av 10 er interessert i informasjon om utdanning i utlandet