

tautdanning.no  
Publikumsundersøkelse

Våren 2018

# Metode og gjennomføring

---

- ❑ Undersøkelsen er gjennomført ved at besøkende på ulike utdanningsmesser benytter PC-stasjoner. Norfakta har vært ansvarlig for rapporteringen av resultatene.
  
- ❑ Hovedformålet med undersøkelsen er å vurdere utdanningsmessen med hensyn til:
  - *Evne til å dekke informasjonsbehov*
  - *Besøkendes vilje til å anbefale utdanningsmessen til andre*
  - *Grad av påvirkning på valg av utdanning/studiested*
  
- ❑ Kartlegging av viktighet når det gjelder følgende områder:
  - *Besøk av utdanningsinstitusjoner*
  - *Personlig samtale med rådgiver*
  - *Besøk på utdanningsmesse*
  - *Besøk på universitet eller høgskole*
  
- ❑ Undersøkelsen har også kartlagt:
  - *Interesse for utdanning i utlandet*
  
- ❑ Totalt har 8979 personer besvart undersøkelsen i 2018. Den statistiske feilmarginen for utvalget som helhet er på inntil +/- 1,4 prosent. Ved nedbrytninger i tallmaterialet er feilmarginene større.

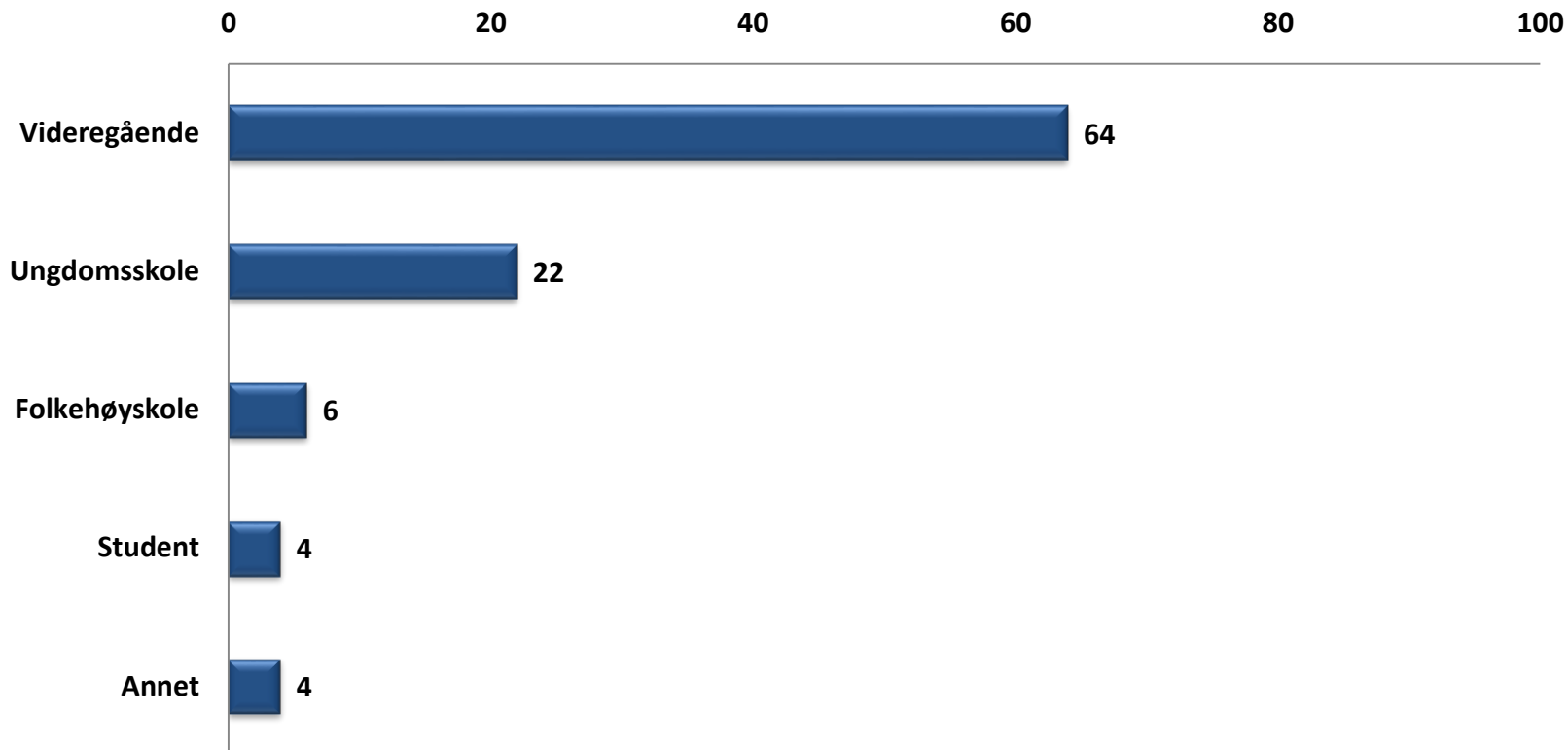
# Gruppe representert

Spørretekst: Hvilken gruppe representerer du?

Base: 8979

**Ca to tredjedeler av de besøkende kommer fra VGS, mens den neste største gruppen er elever fra ungdomskolen.**

Gruppe  
(prosent)



# Informasjon

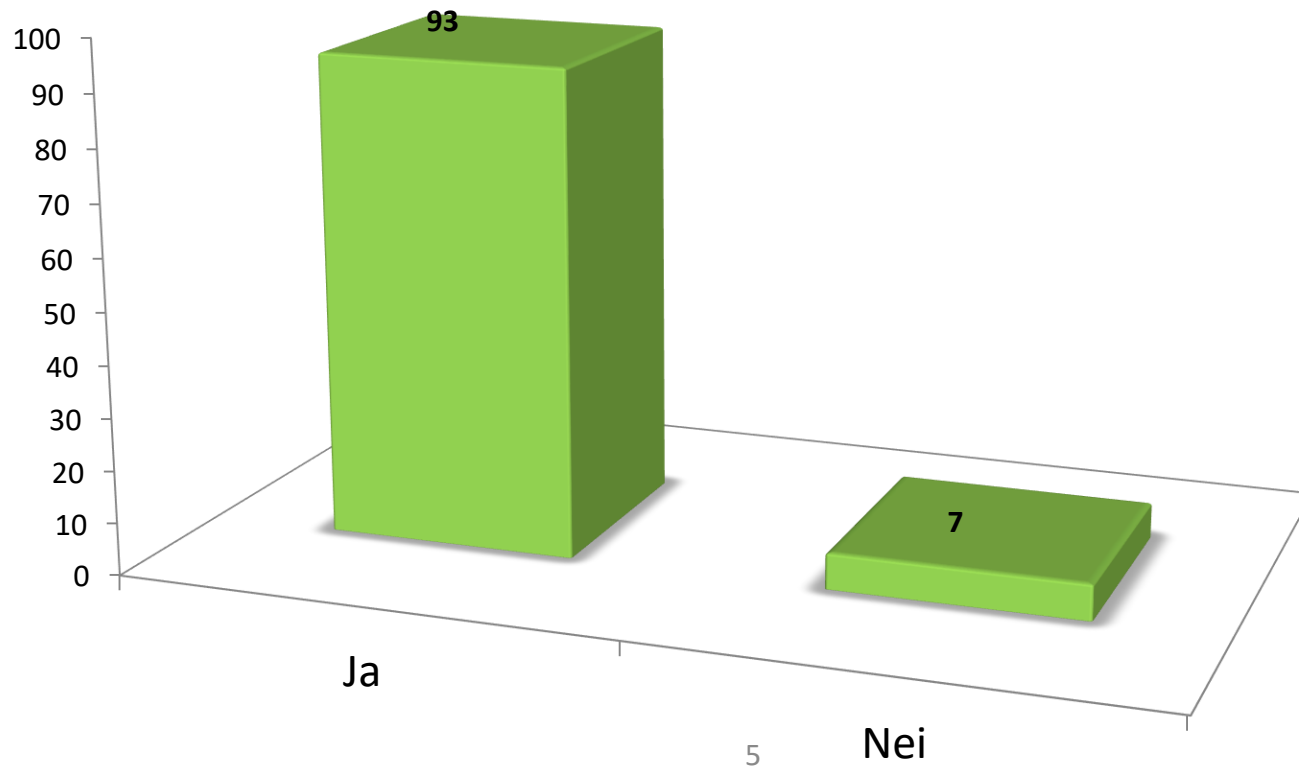
# Dekket informasjonsbehov

**Spørretekst:** Har du fått tak i den informasjonen du hadde behov for på messen tautdanning.no?

Base: 8979

**Mer enn 9 av 10 har fått tak i den informasjonen de var ute etter**

Dekket informasjonsbehov  
(prosent)



# Anbefalinger til andre

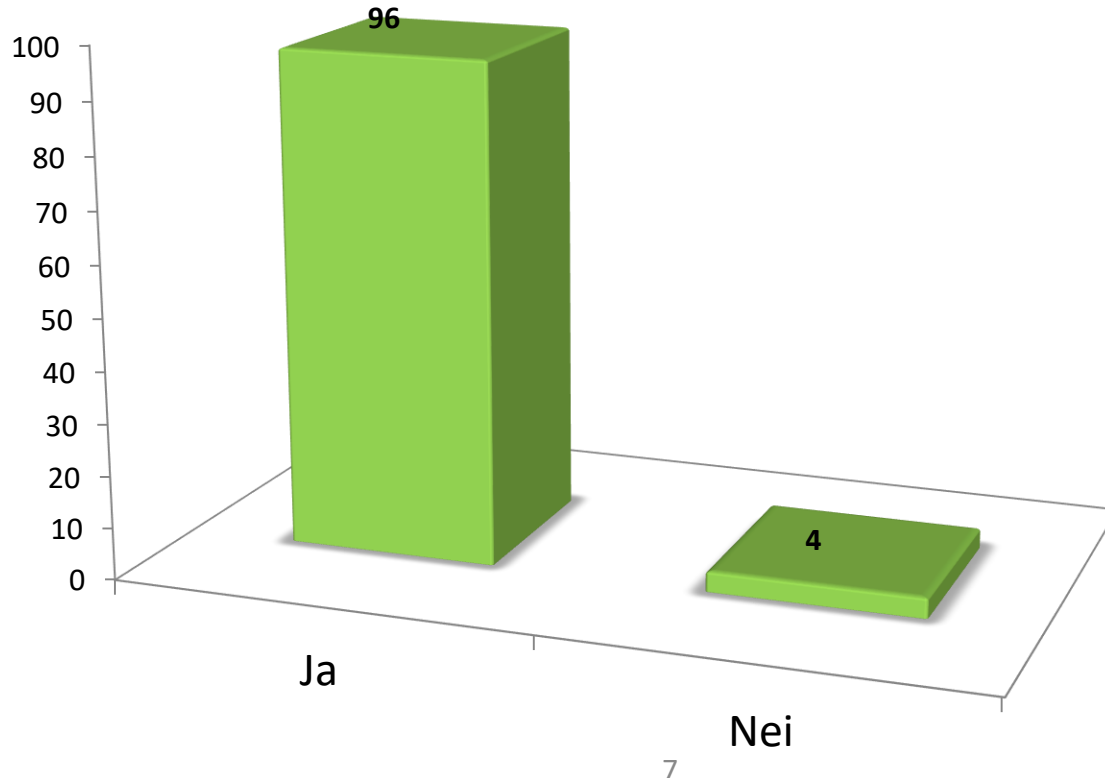
# Anbefalinger

Spørretekst: Vil du anbefale andre å komme på messen tautdanning.no neste år?

Base: 8979

**Nesten alle vil anbefale andre å besøke messen**

Anbefalinger  
(prosent)



# Utdanningsmessens påvirkning på valg av utdanning / studiested

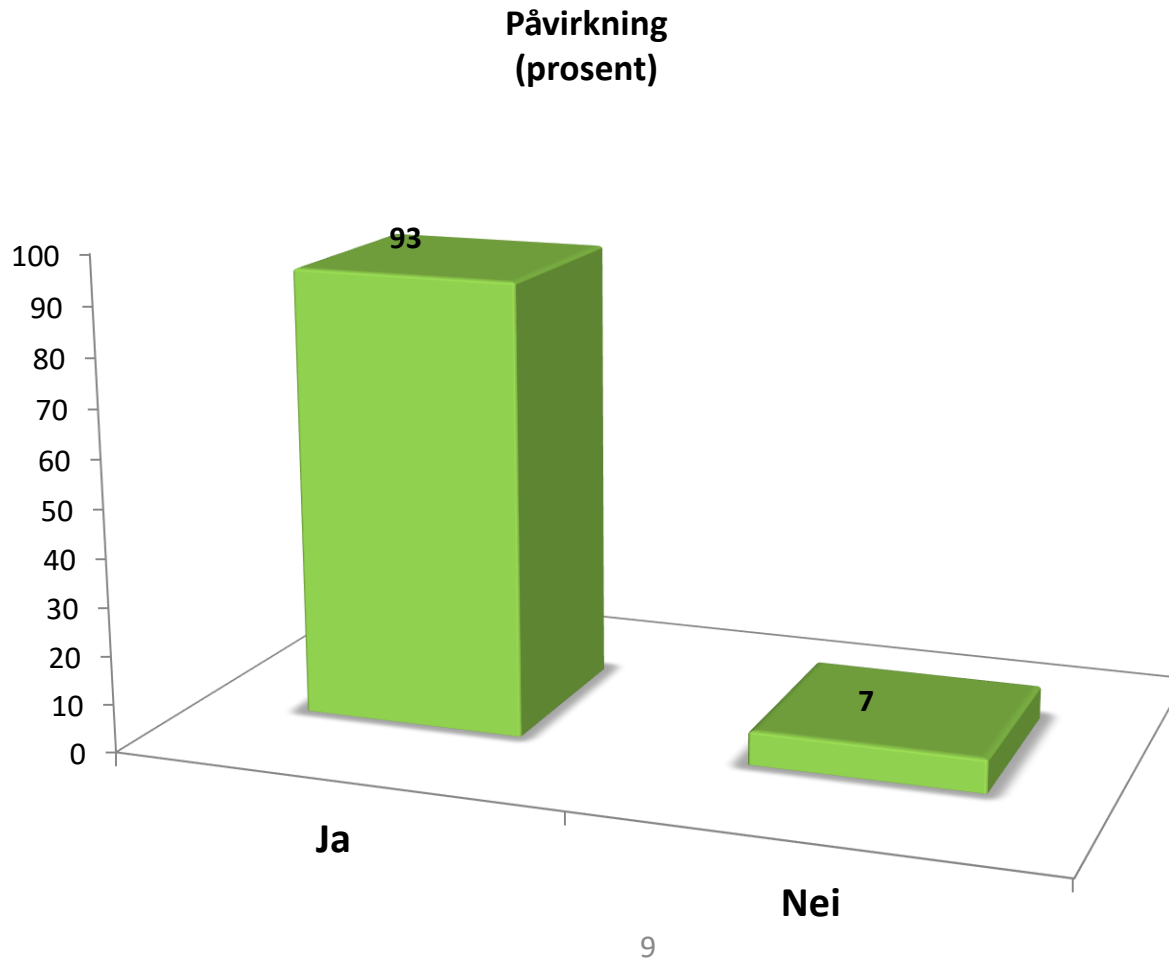


# Påvirkning

**Spørretekst: Tror du at en utdanningsmesse som denne kan påvirke ditt valg av utdanning eller studiested?**

Base: 8979

**Mer enn 9 av 10 mener at utdanningsmessen kan påvirke deres valg av utdanning eller studiested**



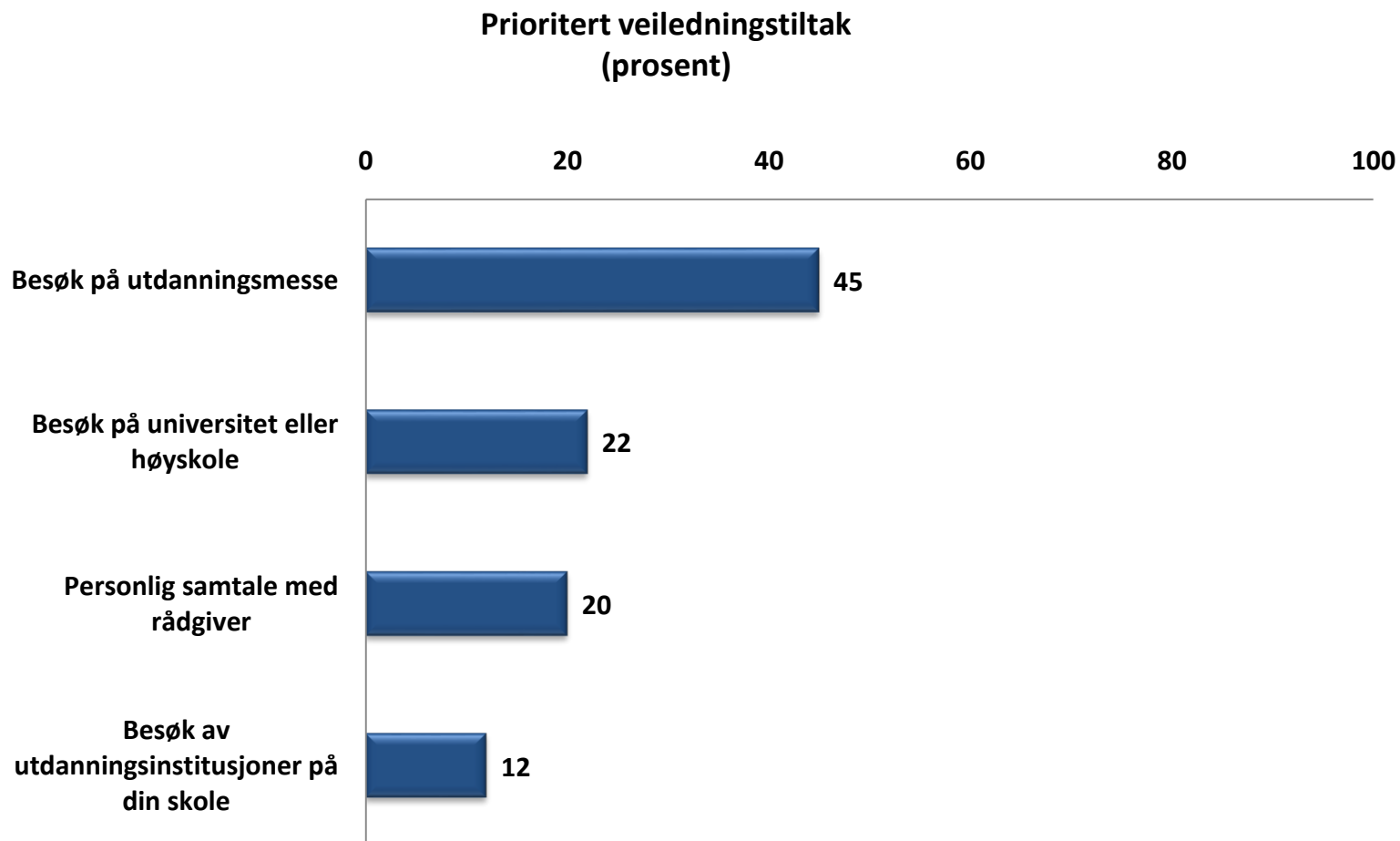
# Viktigheten av ulike tiltak

# Prioritert veiledningstiltak

Spørretekst: Hvis du fikk benytte kun ett av disse veiledningstiltakene; hvilket ville du velge?

Base: 8979

**Besøk på utdanningsmesse er det veiledningstiltaket som foretrekkes av elevene**



# Interesse for informasjon om utdanning i utlandet

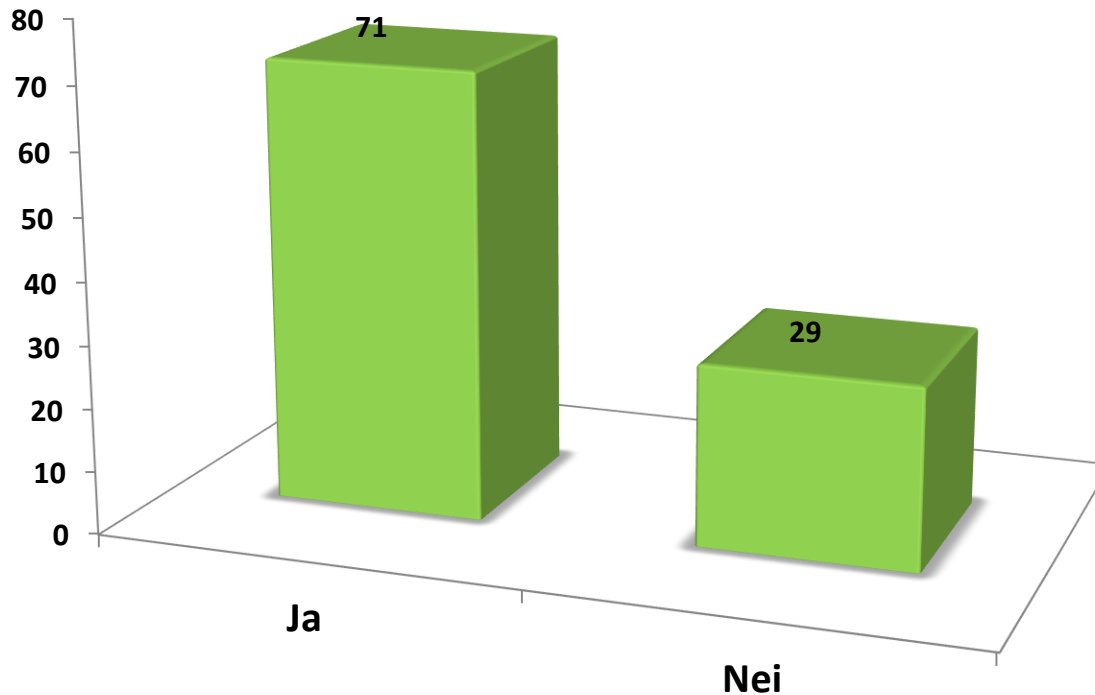
# Informasjon – utdanning i utlandet

Spørretekst: Er du interessert i informasjon om utdanning i utlandet?

Base: 8979

**Mer enn 7 av 10 er interessert i informasjon om utdanning i utlandet**

Utdanning i utlandet  
(prosent)



# Publikumsundersøkelse 2018

## Oppsummering

---

- Mer enn 9 av 10 har fått dekket sitt informasjonsbehov på messen.
- Nesten alle de besøkende (96 prosent) vil anbefale andre å delta på neste års messe.
- Mer enn 9 av 10 mener at utdanningsmessen kan påvirke eget valg av utdanning eller studiested.
- Ca 6 av 10 besøkende representerer VGS.
- Når elevene må velge mellom ulike veiledningstiltak scorer besøk på utdanningsmessene mer enn dobbelt så høyt som nest beste tiltak.
- Mer enn 7 av 10 er interessert i informasjon om utdanning i utlandet.