

tautdanning.no
Publikumsundersøkelse

Våren 2019

Metode og gjennomføring

- ❑ Undersøkelsen er gjennomført ved at besøkende på 11 ulike utdanningsmesser benytter PC-stasjoner. Norfakta har vært ansvarlig for rapporteringen av resultatene.

- ❑ Hovedformålet med undersøkelsen er å vurdere utdanningsmessene med hensyn til:
 - *Evne til å dekke informasjonsbehov*
 - *Besøkendes vilje til å anbefale utdanningsmessene til andre*
 - *Grad av påvirkning på valg av utdanning/studiested*

- ❑ Kartlegging av viktighet når det gjelder følgende områder:
 - *Besøk av utdanningsinstitusjoner*
 - *Personlig samtale med rådgiver*
 - *Besøk på utdanningsmesse*
 - *Besøk på universitet eller høgskole*

- ❑ Undersøkelsen har også kartlagt:
 - *Interesse for utdanning i utlandet*

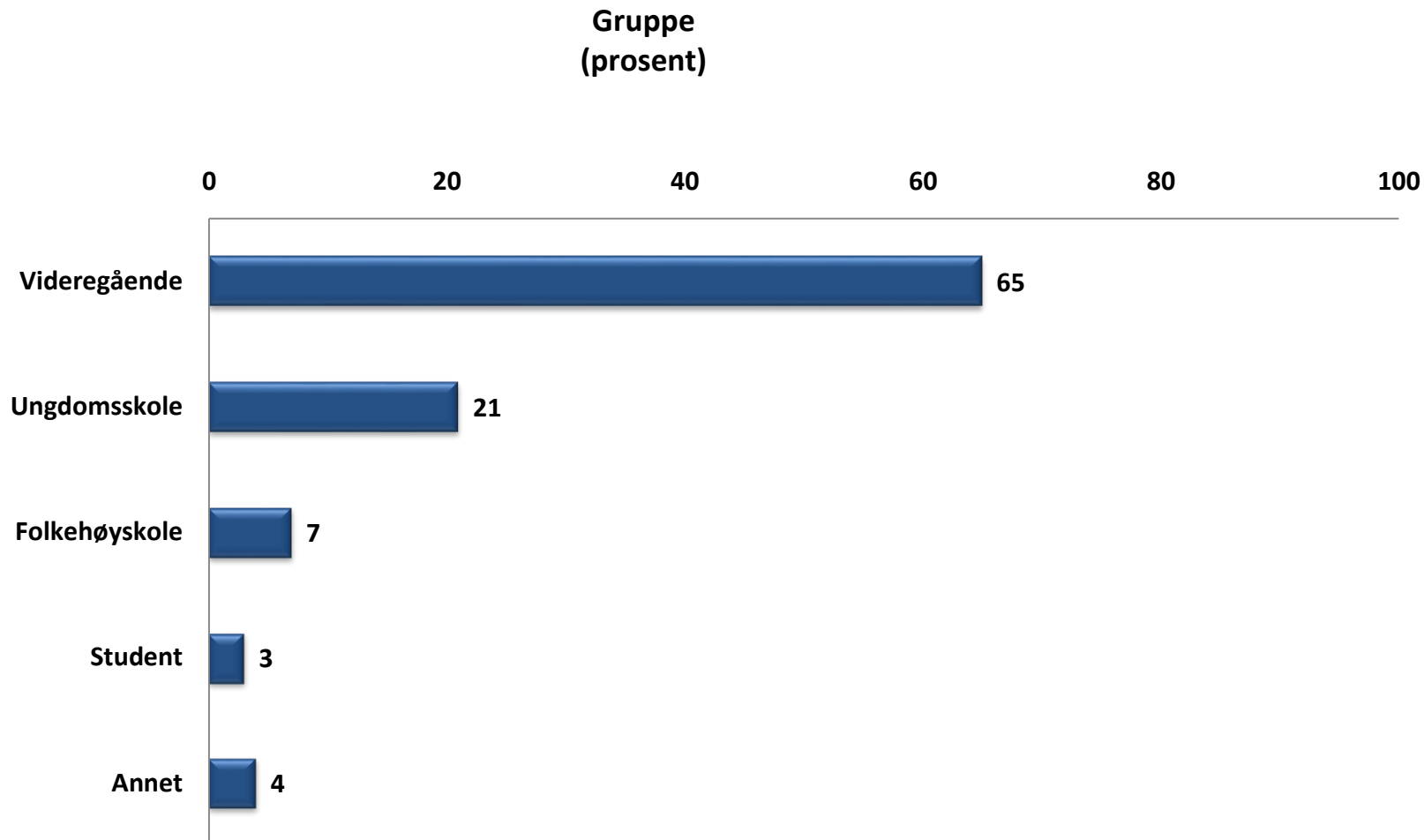
- ❑ Totalt har 8747 personer besvart undersøkelsen i 2019. Den statistiske feilmarginen for utvalget som helhet er på inntil +/- 1,4 prosent. Ved nedbrytninger i tallmaterialet er feilmarginene større.

Gruppe representert

Spørretekst: Hvilken gruppe representerer du?

Base: 8.747

Ca. to tredjedeler av deltakerne kommer fra VGS



Informasjon

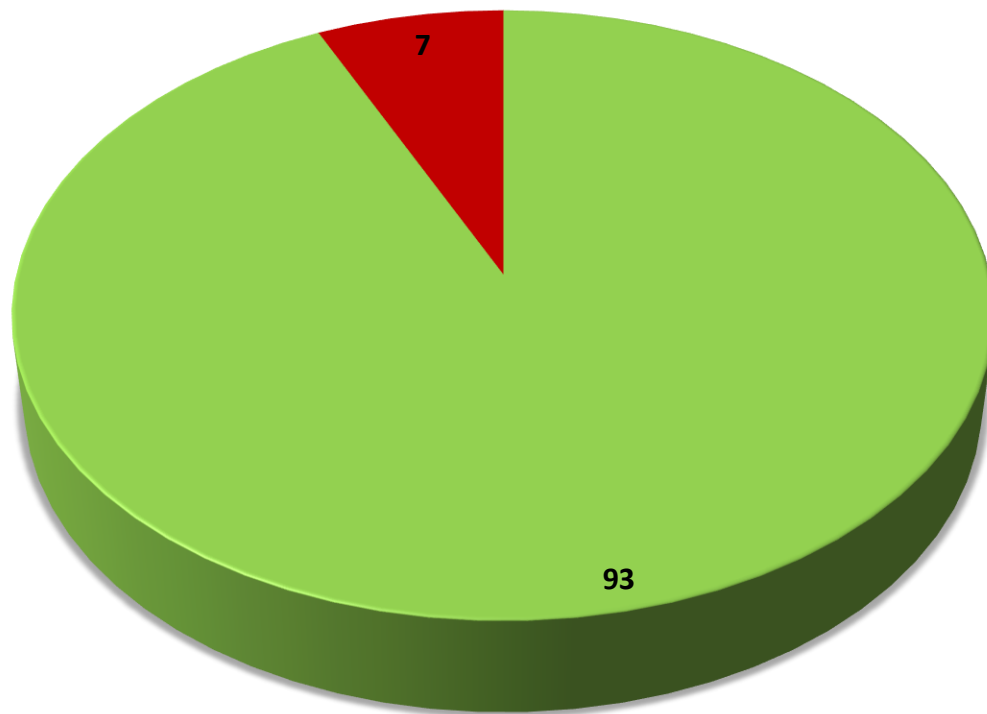
Dekket informasjonsbehov

Spørretekst: Har du fått tak i den informasjonen du hadde behov for på messen tautdanning.no?

Base: 8.747

Mer enn 9 av 10 har fått tak i den informasjonen de var ute etter

Dekket informasjonsbehov
(prosent)



■ Ja
■ Nei

Anbefalinger til andre

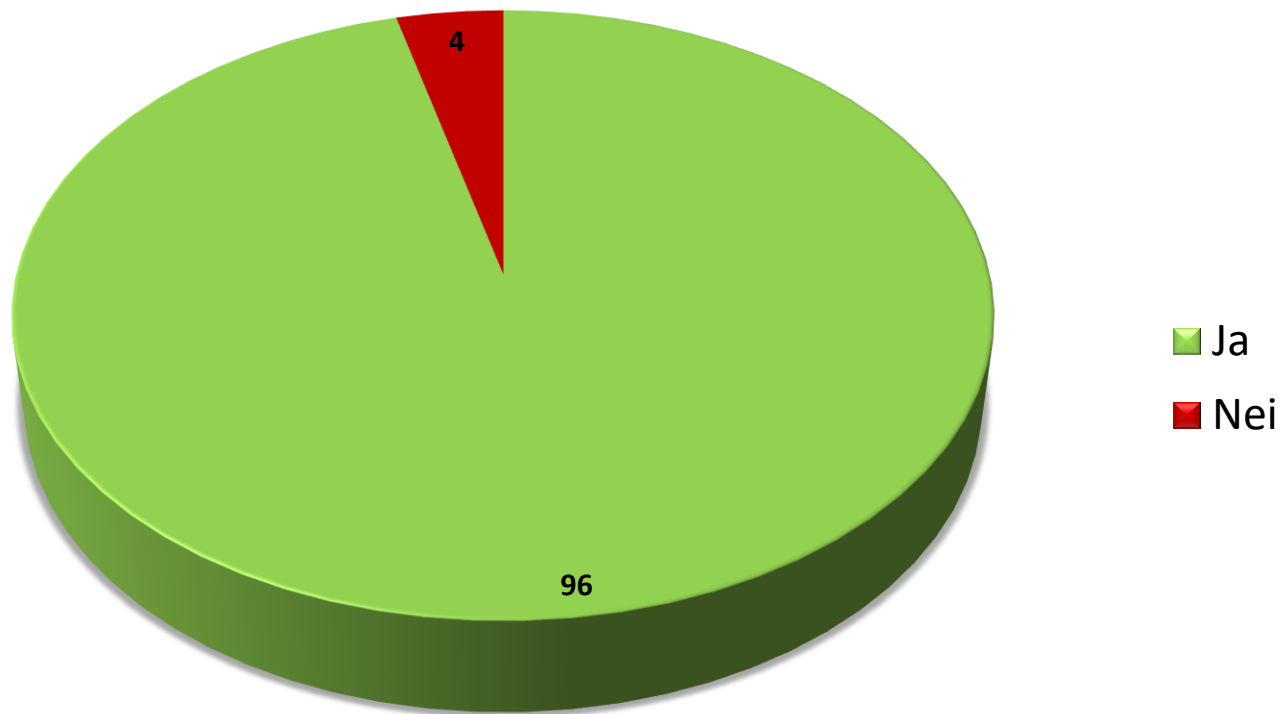
Anbefalinger

Spørretekst: Vil du anbefale andre å komme på messen tautdanning.no neste år?

Base: 8.747

Nesten alle vil anbefale andre å delta på neste messe

Anbefalinger
(prosent)



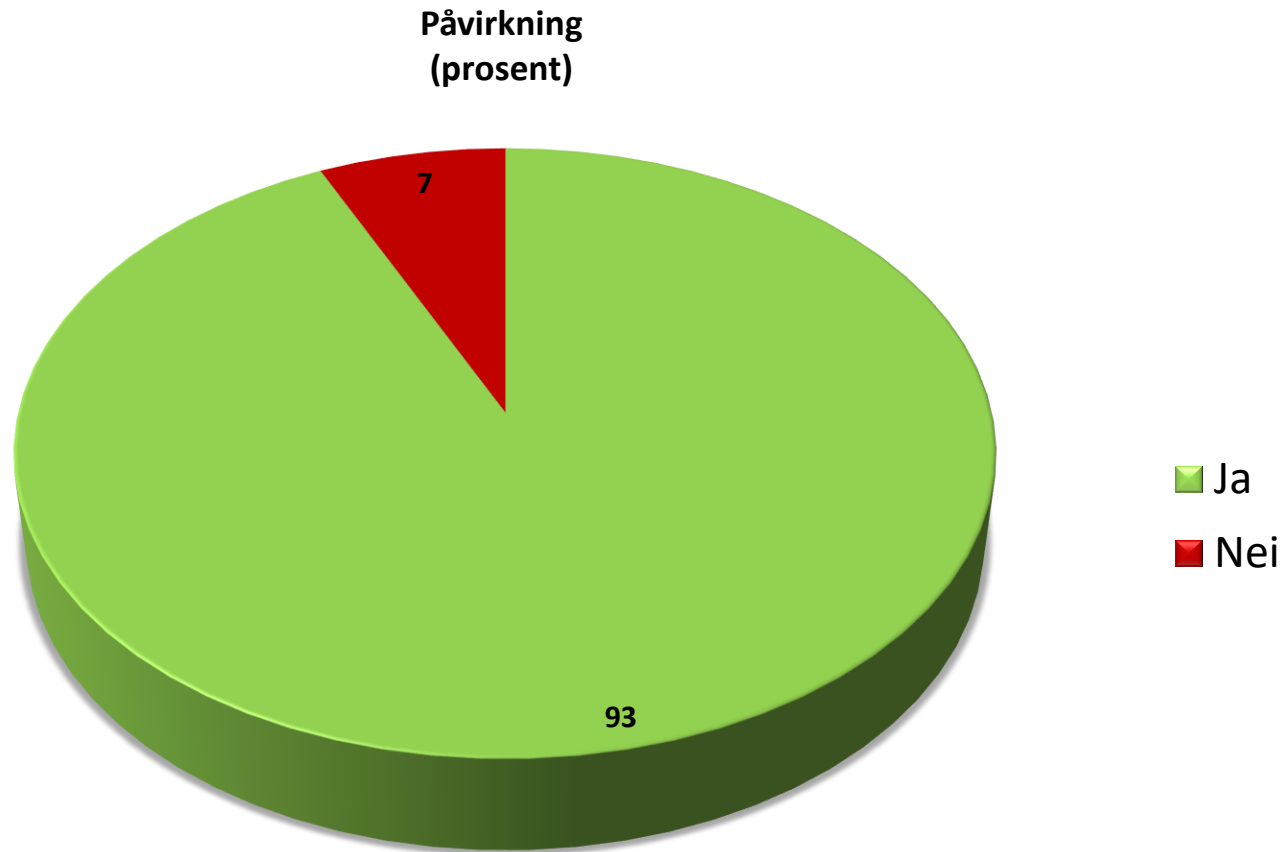
Utdanningsmessens påvirkning på valg av utdanning/ studiested

Påvirkning

Spørretekst: Tror du at en utdanningsmesse som denne kan påvirke ditt valg av utdanning eller studiested?

Base: 8.747

Mer enn 9 av 10 mener at utdanningsmessen kan påvirke deres valg av utdanning eller studiested



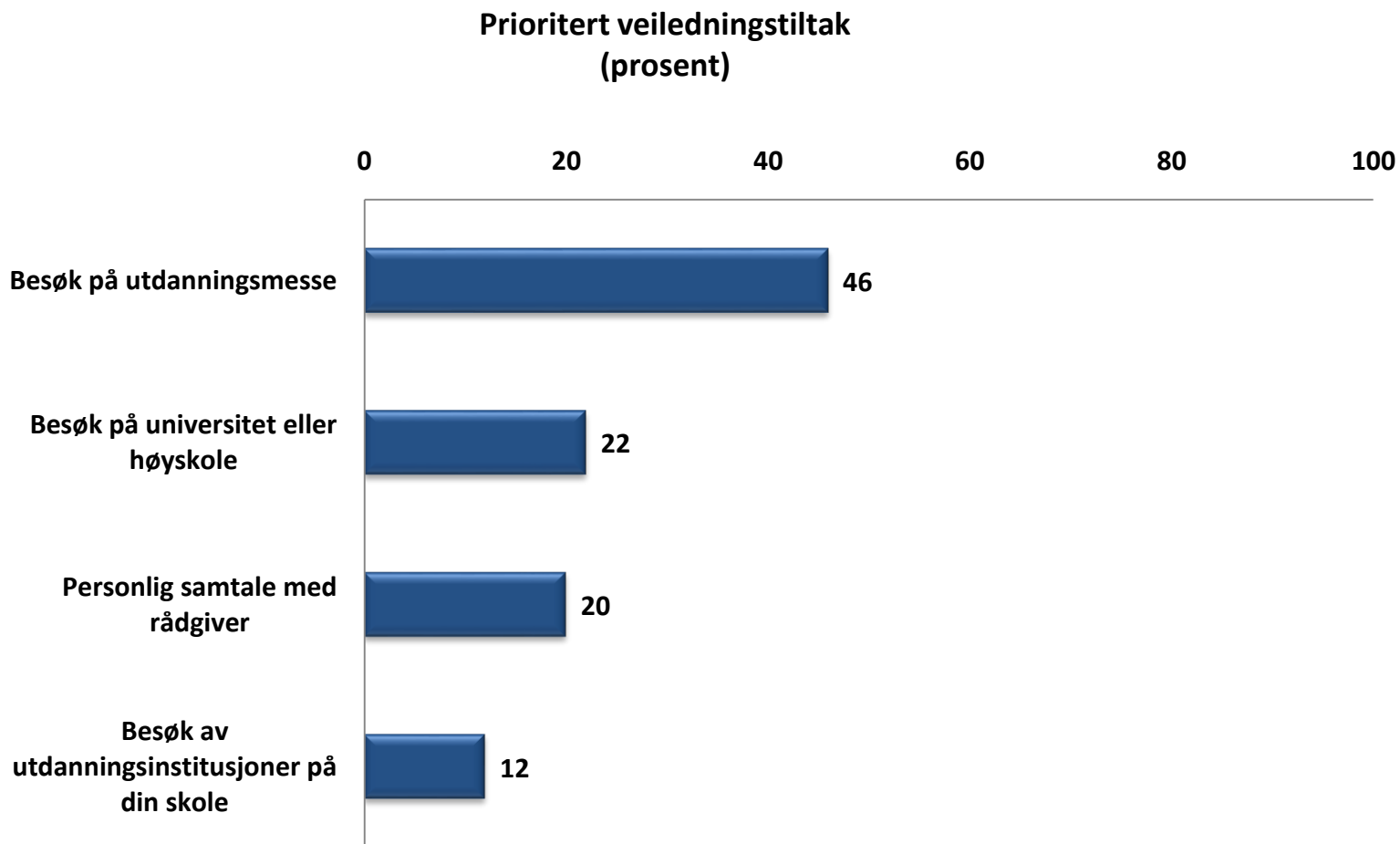
Viktigheten av ulike tiltak

Prioritert veiledningstiltak

Spørretekst: Hvis du fikk benytte kun ett av disse veiledningstiltakene; hvilket ville du velge?

Base: 8.747

Besøk på utdanningsmesse er det veiledningstiltaket som foretrekkes av elevene



Interesse for informasjon om utdanning i utlandet

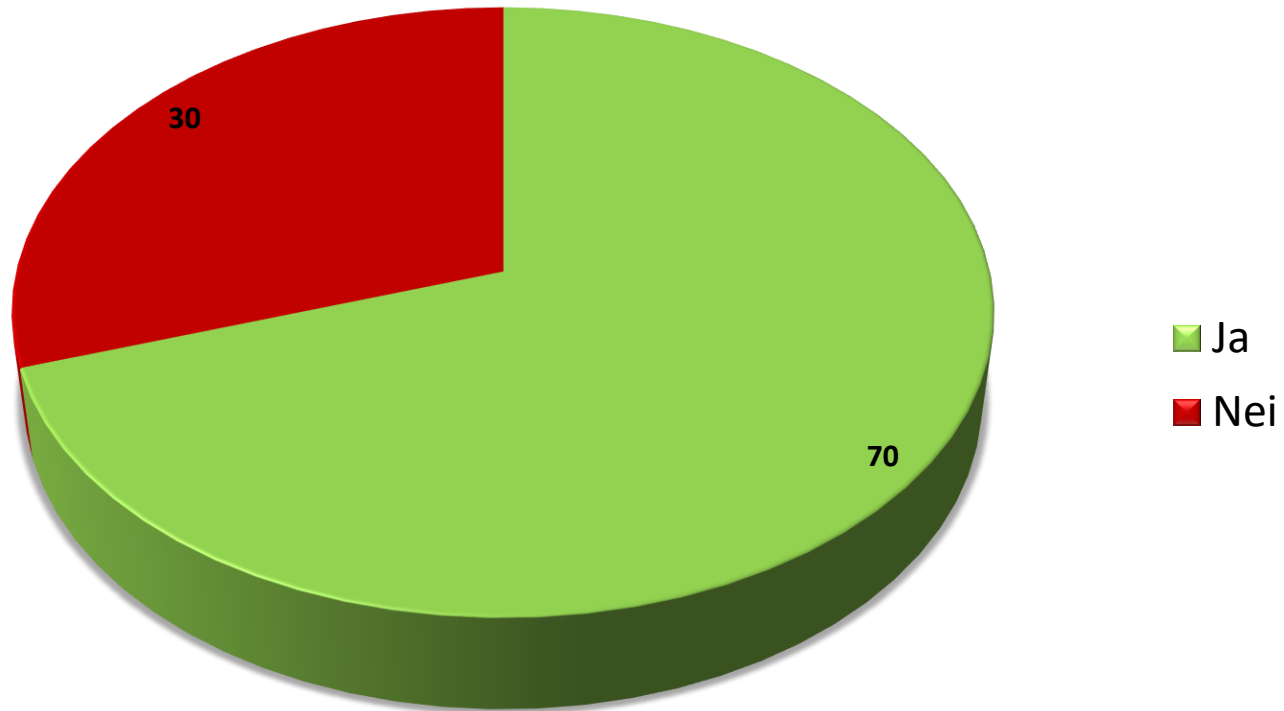
Informasjon – utdanning i utlandet

Spørretekst: Er du interessert i informasjon om utdanning i utlandet?

Base: 8.747

7 av 10 er interessert i informasjon om utdanning i utlandet

Utdanning i utlandet
(prosent)



Publikumsundersøkelse 2019

Oppsummering

- Mer enn 9 av 10 har fått dekket sitt informasjonsbehov på messen.
- Nesten alle besøkende (96 prosent) vil anbefale andre til å delta på neste års messe.
- Mer enn 9 av 10 mener at utdanningsmessen kan påvirke eget valg av utdanning eller studiested.
- Mer enn 6 av 10 representerer VGS.
- Når elevene må velge mellom ulike tiltak scorer besøk på utdanningsmessene dobbelt så høyt som nest beste tiltak.
- 7 av 10 er interessert i informasjon om utdanning i utlandet