

MESSENS A-B-C FOR BESØKENDE

HVA TRENGER DU FOR Å DELTA PÅ MESSEN?

Du må ha tilgang til egen PC eller nettbrett (ikke mobil) og internett når du skal gjennomføre både del 1 og del 2 av den digitale messen.

Alle besøkende må benytte seg av nettleseren *Google Chrome*, som er den eneste som støtter messeplattformen.

Du **må** også ha hodetelefoner/headset hvis du skal gjennomføre messen i klasserommet

A: REGISTRERING – Dette gjør du med en gang

- Du registrerer deg [via denne linken!](#)
- Oppgi din region og velg hvilken skole og trinn du tilhører.
- Registrer navn, nummer og e-postadresse, og opprett et personlig passord. Passordet skal være på nøyaktig 6 tegn.
- Etter registrering vil du få tilsendt en automatisk bekreftelsesmail med link til den digitale messen. **NB!** Kvitteing og link skal komme umiddelbart etter registrering. Om du ikke mottar bekreftelse på e-post rett etterpå, må du registrere på nytt igjen. Dobbeltsjekk at e-postadressen er riktig skrevet, og at det ikke er et mellomrom bak.
- Når du har mottatt bekreftelse på mail er registreringen vellykket. Du kan logge deg inn i messerommet fra og med 5. januar.

B: FORBEREDELSE, DEL 1 – Dette gjør du 1 uke før messen

- Finn frem linken og innloggingsinformasjonen i bekreftelsesmailen du fikk etter registrering, og logg deg inn.
- Etter innlogging dukker det opp en video som presenterer messen og dens innhold. Du vil bli guidet gjennom del 1 trinn for trinn – godt forklart og støttet av introduksjonsvideoer underveis. Dette inkluderer en obligatorisk interestet og en filmkarusell.
- Etter filmkarusellen er del 1 fullført, og du kan logge deg ut om du ønsker det. Du kan også gjøre deg kjent med plattformen ved å utforske funksjonene. Utstillerne er ikke tilgjengelig for chat og videosamtale før på selve messedagen.

C: MESSEBESØKET, DEL 2 – Dette gjør du på selve messedagen

- Du bruker samme e-postadresse og passord for å logge deg inn til del 2.
- Nå kan du begynne å kontakte utstillerne via chat eller videosamtale, se på informasjonsmaterialet på de digitale standene og delta på webinarer.
- Vi ønsker deg lykke til og håper du får en fin dag på messen!